



# advokat KODEKS

DANSKE ADVOKATER

## VI KENDES PÅ

- **Åbenhed**
- **Social ansvarlighed**
- **Håndtering af etiske dilemmaer**
- **Fokus på kunder og medarbejdere**
- **Mangfoldighed og diversitet**

Fem principper der har værdi for dig og samfundet.

---

DANSKE  
ADVOKATER



## Hvorfor et advokatKODEKS?

### Synligt samfundsansvar er et nutidigt konkurrenceparameter

Advokatbranchen er en integreret del af samfundet og har i generationer arbejdet for at sikre den enkelte lige vilkår for loven. Historisk har advokaten været garant for, at alle borgere, virksomheder og organisationer har haft én, der kunne hjælpe med at fremlægge deres sag. I dag regner vi det for en selvfølge, at vi altid kan få hjælp fra en advokat, der taler vores sag.

Men meget har ændret sig gennem tiderne. Advokaten er blevet en betroet rådgiver og juridisk ekspert, som ikke bare bistår i forhold til domstolene, men også forebygger konflikter, sikrer kontrakter og vejleder inden for de rammer, som fastlægges i lovgivningen. En, som værner om værdier, tager hånd om nødlidende virksomheder og private. En, som sammen med virksomheder baner vej for deres vækst og internationalisering.

Det er en rolle, som forpligter. Det er en rolle, advokater kan være stolte af. Men det er også en rolle, som vi skal huske at fortælle om, en rolle, som i et globalt mediesamfund kræver mere synlighed, flere ord og ikke mindst gode fortællinger.

Hvis vi ikke selv fortæller, hvem vi er, hvad vi gør og ikke mindst, hvad vi står for, så fortæller andre om os. Det er den, der fortæller, som sætter dagsordenen og dermed får kontrol over vores historie.

advokatKODEKS er vores ganske korte fortælling om advokatbranchens måde at arbejde på og om det samfundsansvar, vi som advokatvirksomheder og samlede branche påtager os.

advokatKODEKS er et synligt og tydeligt signal til omverdenen om, hvad vi står for. Det er frivilligt at tilslutte sig, nemt at vælge egne indsatser, og det er enkelt at forstå.

### Det får stor værdi for alle

- advokatKODEKS er advokatbranchens synliggørelse af, at branchen tager samfundsansvaret alvorligt.
- advokatKODEKS sikrer, at vi som branche og ikke mindst som advokatvirksomhed fortæller omverdenen eksplicit om det, vi står for. Om de værdier, vi skaber, hvordan vi driver vores virksomheder, og hvad det er, der gør os særlige som uafhængige rådgivere.
- advokatKODEKS kan med tiden blive en del af vilkårene i offentlige udbud og dermed adgangen til at løse opgaver for blandt andre offentlige kunder.
- advokatKODEKS har fået "thumbs up" af både erhvervslivet og den private forbruger.
- advokatKODEKS er synligt, let at arbejde med og kan nemt efterprøves.



# Gør advokatKODEKS til en naturlig del af din forretningsstrategi

Gå ind på [advokatkodeks.dk](http://advokatkodeks.dk) og tiltræd KODEKS.

Beskriv eller vælg, hvordan din virksomhed vil opfylde de fem principper.

Virksomheden har herefter ret til at anvende advokatKODEKS i markedsføringen.

Virksomheden modtager bevis for, at advokatKODEKS er tiltrådt, og synliggøres herefter på nettet.

Det er kun medlemmer af Danske Advokater, som kan tiltræde advokatKODEKS.

## advokatKODEKS forpligter

Med tiltrædelsen forpligter advokatvirksomheden sig til at:

- Arbejde aktivt med de fem principper, sådan som virksomheden selv har valgt dem
- Afgive en årlig status på de fem principper efter "Følg og forklar-princippet"
- Gøre advokatKODEKS synligt på virksomhedens website

Danske Advokater offentliggør hvert andet år – og første gang i 2017 – en redegørelse, der giver en samlet status over virksomhedernes arbejde med at gennemføre advokatKODEKS.

## advokatKODEKS – de fem principper:

- Åbenhed og gennemsigtighed
- Synligt socialt ansvar
- Ethiske dilemmaer
- Moderne ledelse med fokus på kunder og medarbejdere
- Diversitet som styrke

## Værdi for kunder

advokatKODEKS er kundens garanti for en advokat, der arbejder for at fastholde og udvikle vores samfund til nytte for alle virksomheder og borgere.

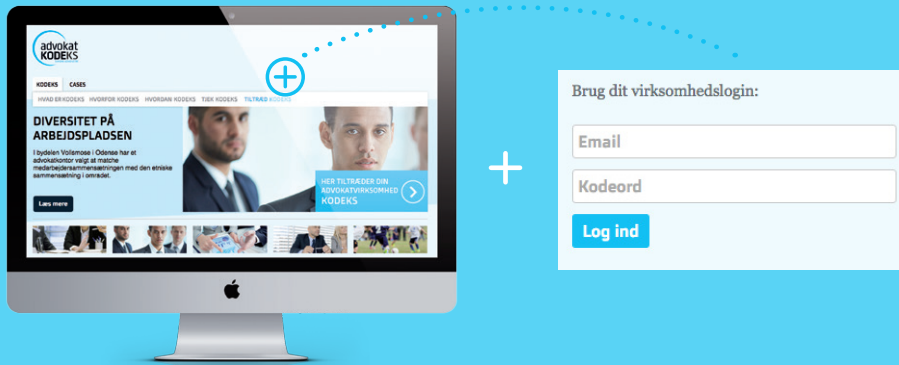
advokatKODEKS viser, at advokaten arbejder med de fem principper, der alle bidrager til den samfundsmæssige værdiskabelse samt til den bedst mulige rådgivning for kunden.

Scan og  
læs mere



# SÅDAN GØR DU

- 1 Gå ind på [advokatkodeks.dk](http://advokatkodeks.dk) og tiltræd KODEKS ved at logge ind med dit virksomhedslogin. Bemærk at det kun er virksomhedens **politiske kontaktperson**, der kan tiltræde advokatKODEKS på vegne af virksomheden.



- 2 **Tiltræd KODEKS**, ved at formulere virksomhedens eget indsatsområde, eller vælg en eller flere aktiviteter fra inspirationslisten, som matcher din virksomhed.



Mail: [KODEKS@DANSKEADVOKATER.DK](mailto:KODEKS@DANSKEADVOKATER.DK)  
TEL. 33 43 70 00